

โครงสร้าง และแผนการศึกษา

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการตลาด ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ปรัชญาของหลักสูตร

เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ และสร้างสรรค์ทางด้านสาขาวิชา สื่อสารการตลาด และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในวงการธุรกิจ และเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ด้านสื่อสารการตลาด ตลอดจนมีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและวิชาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2 (เรียนรายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในสาขาวิชาด้าน สื่อสารทางการตลาด โดยมุ่งให้นำความรู้ไปใช้ในวงการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบสร้างสรรค์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสื่อสารการตลาด
3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณธรรม ความรับผิดชอบ และจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านการสื่อสารการตลาด
4. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถส่งองค์ความรู้ผ่านงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด ในอันที่จะนำไปพัฒนาศาสตร์ด้านดังกล่าวให้ก้าวหน้ามากขึ้น

แผน ข

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในสาขาวิชาด้าน สื่อสารทางการตลาด โดยมุ่งให้นำความรู้ไปใช้ในวงการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ สร้างสรรค์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสื่อสารการตลาด
3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณธรรม ความรับผิดชอบ และจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านสื่อสารการตลาด
4. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถวิเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความรู้ด้านสื่อสารการตลาด และสามารถนำไปแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

โครงสร้างของหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2 (เรียนรายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

ก. หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
ค. หมวดวิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
รวม	39	หน่วยกิต

แผน ข

ก. หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาแทนวิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
รวม	39	หน่วยกิต

แผนการศึกษา แบบ ก 2 และแผน ข

ภาคเรียนที่	แผน ก	แผน ข
ปี 1 เทอมที่ 1	204511 (3 หน่วยกิต)	204511 (3 หน่วยกิต)
	204561 (3 หน่วยกิต)	204561 (3 หน่วยกิต)
	วิชาเลือก 1 วิชา (3 หน่วยกิต)	วิชาเลือก 1 วิชา (3 หน่วยกิต)
	รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
ปี 1 เทอมที่ 2	204562 (3 หน่วยกิต)	204562 (3 หน่วยกิต)
	204551 (3 หน่วยกิต)	204551 (3 หน่วยกิต)
	วิชาเลือก 1 วิชา (3 หน่วยกิต)	วิชาเลือก 1 วิชา (3 หน่วยกิต)
	รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
ปี 2 เทอมที่ 1	204661 (3 หน่วยกิต)	204562 (3 หน่วยกิต)
	วิชาเลือก 2 วิชา (6 หน่วยกิต)	วิชาเลือก 2 วิชา (6 หน่วยกิต)
	รวม 9 หน่วยกิต	วิชาแทนวิทยานิพนธ์ 1 วิชา (3 หน่วยกิต)
	รวม 9 หน่วยกิต	รวม 12 หน่วยกิต
ปี 2 เทอมที่ 2	204699 (12 หน่วยกิต)	204698 (6 หน่วยกิต)
	รวม 12 หน่วยกิต	วิชาแทนวิทยานิพนธ์ 1 วิชา (3 หน่วยกิต)
	รวม 12 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
	ทั้งหมด	39 หน่วยกิต

รายวิชาและจำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ค้นคว้าด้วยตนเอง)

แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข

ก. หมวดวิชาบังคับ		15 หน่วยกิต
204511	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
204551	การวิจัยการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
204561	การเจาะลึกจิตใจผู้บริโภค	3(3-0-6)
204562	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
204661	การรณรงค์การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาเลือก ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต

202561	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การตลาด	3(3-0-6)
202562	การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤต	3(3-0-6)
204521	แนวคิดเกี่ยวกับความรู้และทักษะการคิด	3(3-0-6)
204522	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
204523	ภาษาในการคิดและการสื่อสาร	3(3-0-6)
204524	แก่นสารและทักษะการนำเสนอ	3(3-0-6)
204563	กลยุทธ์สื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
204564	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)
204565	การตลาดเชิงกิจกรรมและการเป็นผู้สนับสนุน	3(3-0-6)
204566	การส่งเสริมการขาย	3(3-0-6)
204567	การจัดการธุรกิจด้วยสื่อใหม่	3(3-0-6)
204568	การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
204651	สัมมนาการสื่อสารการตลาด (นับเป็นวิชาแทนวิทยานิพนธ์)	3(3-0-6)
204662	หัวข้อเลือกสรรสำหรับการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
204663	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า (นับเป็นวิชาแทนวิทยานิพนธ์)	3(3-0-6)
204681	กฎหมายและจริยธรรมในการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)

ก. หมวดวิทยานิพนธ์ (เฉพาะแผน ก)

12 หน่วยกิต

204699	วิทยานิพนธ์	12(0-0-36)
--------	-------------	------------

ก. หมวดวิชาแทนวิทยานิพนธ์ (เฉพาะแผน ข)

12 หน่วยกิต

204698	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6(0-0-18)
และวิชา 204651 และ 204663 จำนวน 6 หน่วยกิต		

หมายเหตุ : ผู้สำเร็จปริญญาตรีที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาว่าผู้ใดต้องศึกษาวิชาพื้นฐาน จะต้องพิจารณาจากรายวิชาที่ศึกษาในระดับ ปริญญาตรีเป็นหลัก หากไม่เคยศึกษารายวิชาดังกล่าว หรือศึกษารายวิชานั้นๆ เกินกว่า 5 ปี ตั้งแต่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จะต้องศึกษาวิชาปรับพื้นฐานตามความเห็นชอบของภาควิชา นิเทศศาสตร์ เป็นจำนวน 2 รายวิชา ได้แก่

วิชา 201352 สถิติสำหรับภาควิชาทางนิเทศศาสตร์	2 หน่วยกิต
วิชา 204261 หลักการตลาด	3 หน่วยกิต

ปฏิทินการรับสมัครและการสอบคัดเลือกในภาครวม

รายละเอียด	ภาคเรียนที่ 1	ภาคเรียนที่ 2
ช่วงเวลาการยื่น/ส่งเอกสารสมัคร	ตั้งแต่บัดนี้ - เมษายน	ตั้งแต่บัดนี้ - กันยายน
ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์ได้รับ การพิจารณา สอบคัดเลือก	www.huso.buu.ac.th เดือน เมษายน	www.huso.buu.ac.th เดือน กันยายน
สอบข้อเขียน และสอบสัมภาษณ์	ต้นเดือน พฤษภาคม	ต้นเดือน ตุลาคม
ประกาศผลการคัดเลือก	www.huso.buu.ac.th เดือน พฤษภาคม	www.huso.buu.ac.th เดือน ตุลาคม
รายงานตัวและสอบภาษาอังกฤษ	รายละเอียดได้ที่ http://service.buu.ac.th	
ปฐมนิเทศ	เดือน พฤษภาคม	เดือน พฤษภาคม
เปิดเรียน	ต้นเดือน มิถุนายน	ต้นเดือน มิถุนายน

ทั้งนี้ปฏิทินการรับสมัครและการพิจารณาคัดเลือกอาจปรับเปลี่ยนได้ตามการพิจารณาและความเหมาะสมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาจากสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยหรือต่างประเทศที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง
- ผู้สมัครจะต้องเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาตรีตั้งแต่ 2.75 ขึ้นไป
- ผู้สมัครมีประสบการณ์ในการทำงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี หลังจบปริญญาตรี

จำนวนที่รับ

แผนการศึกษา ภาคพิเศษ (แผน ก และ แผน ข) จำนวน 30 คน

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

ภาคพิเศษ ประมาณ 170,000 บาท

สถานที่เรียน

ภาควิชานิเทศศาสตร์ ชั้น 3 ห้อง QS2-321, QS2-302
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา บางแสน จ.ชลบุรี

วัน-เวลาเรียน

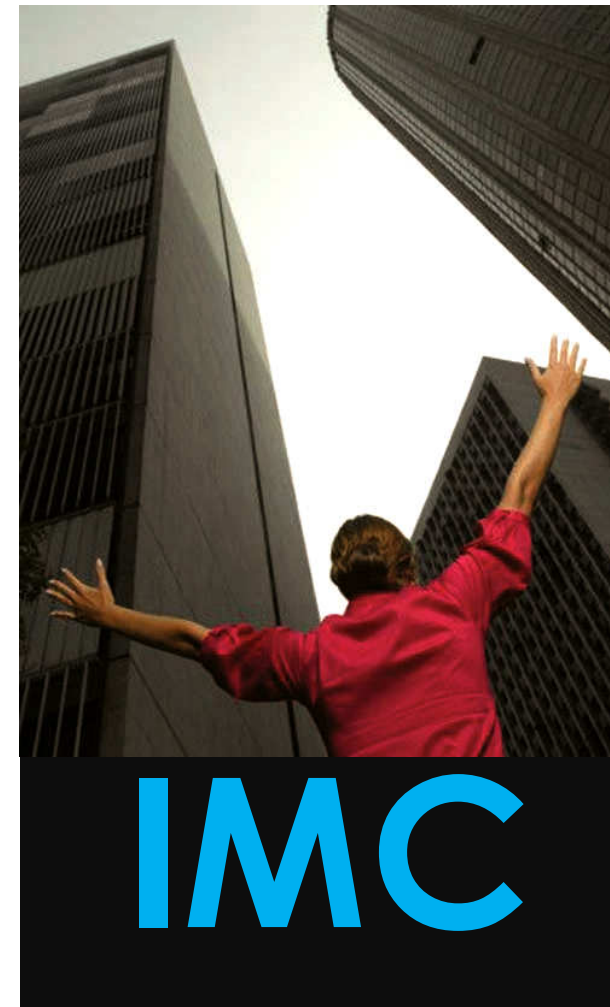
ภาคพิเศษ วันเสาร์-วันอาทิตย์
และวันศุกร์ คอนเน็คสำหรับนิสิตที่ต้องเรียนวิชาปรับพื้นฐาน

ติดต่อ ขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

โดยตรงที่ คุณณัชชา บุญญา ภาควิชานิเทศศาสตร์
ชั้น 3 ห้อง 308 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
169 ถนนลงหาดบางแสน ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี
โทร. 038-102350 ต่อ 102, 101



หลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการตลาด Master of Communication Arts (Marketing Communication)



ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา